

ĐỀ CƯƠNG ÔN THI TỐT NGHIỆP
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
MÔN: NGHIÊN CỨU MARKETING

PHẦN 1: LÝ THUYẾT

CHƯƠNG 1

1. Phân tích tiến trình nghiên cứu Marketing.
2. Phân biệt các loại nghiên cứu Marketing.
3. Các nguồn dữ liệu chính trong nghiên cứu Marketing.

CHƯƠNG 2.

1. Phân loại dữ liệu theo tiêu thức đặc tính của dữ liệu và chức năng của dữ liệu
2. Các phương pháp thu thập dữ liệu.

CHƯƠNG 3

1. Các loại thang đo lường và thang điểm đánh giá ứng dụng trong nghiên cứu Marketing
2. Thiết kế bảng câu hỏi
3. Các phương pháp chọn mẫu
4. Ước lượng tham số mẫu trong chọn mẫu xác suất

CHƯƠNG 4

1. Cách thức thu thập dữ liệu tại hiện trường. Ưu và nhược điểm của mỗi phương pháp khi thực hiện.
2. Các nguyên nhân gây sai lầm trong nghiên cứu thực địa và cách khắc phục sai lầm.

CHƯƠNG 5

1. Hiệu chỉnh dữ liệu và các cách tiếp cận để hiệu chỉnh dữ liệu
2. Mã hóa dữ liệu và nguyên tắc mã hóa dữ liệu.
3. Kiểm định giả thiết thống kê

PHẦN 2. TOÁN ỨNG DỤNG

1. Ước lượng tham số mẫu
2. Kiểm định giả thiết