

NỘI DUNG ÔN TẬP HỌC PHẦN QUẢN TRỊ MARKETING

Chương 1: Tổng quan về quản trị marketing

1. Những khái niệm cơ bản của marketing: nhu cầu, mong muốn, nhu cầu có khả năng thanh toán, sản phẩm, thị trường. Vận dụng thực tiễn?
2. Các quan điểm (triết lý) quản trị marketing: quan điểm sản xuất, quan điểm sản phẩm, quan điểm bán hàng, quan điểm marketing, quan điểm marketing xã hội. Vận dụng thực tiễn?

Chương 2: Hoạch định chiến lược marketing

3. Chiến lược marketing? Các căn cứ cơ bản để hoạch định chiến lược marketing?
4. Phương pháp phân tích ma trận SWOT? Vận dụng thực tiễn?
5. Phương pháp phân tích ma trận BCG (ma trận tăng trưởng- thị phần)? Vận dụng thực tiễn?
6. Phương pháp phân tích ma trận GE (mạng hoạch định kinh doanh chiến lược của Công ty General Electric)? Vận dụng thực tiễn?

Chương 3: Các chiến lược marketing cạnh tranh

7. Các loại đối thủ cạnh tranh: cạnh tranh nhãn hiệu, cạnh tranh trong ngành, cạnh tranh công dụng, cạnh tranh chung. Vận dụng thực tiễn?
8. Các vị thế cạnh tranh: dẫn đầu về chi phí, tạo sự khác biệt, tập trung. Vận dụng thực tiễn?
9. Nội dung cơ bản của chiến lược của người dẫn đầu thị trường, chiến lược của người thách thức thị trường, chiến lược của người theo sau thị trường, chiến lược của người lấp chỗ trống thị trường?

Chương 4: Hệ thống thông tin marketing và nghiên cứu marketing

10. Tiến trình nghiên cứu marketing? Vận dụng thực tiễn?
11. Dữ liệu sơ cấp? Dữ liệu thứ cấp? Vận dụng thực tiễn?

Chương 5: Phân tích môi trường marketing

12. Môi trường marketing vĩ mô? Ý nghĩa của việc nghiên cứu? Vận dụng thực tiễn?
13. Môi trường marketing vi mô? Ý nghĩa của việc nghiên cứu? Vận dụng thực tiễn?

Chương 6: Thị trường người tiêu dùng và hành vi mua của người tiêu dùng

14. Thị trường người tiêu dùng? Đặc điểm? Vận dụng thực tiễn?

Chương 12: Thiết kế chiến lược truyền thông và cổ động

37. Các công cụ truyền thông chủ yếu? Vận dụng thực tiễn?
38. Quy tắc AIDA trong truyền thông? Vận dụng thực tiễn?
39. Marketing đẩy và marketing kéo?
40. Quảng cáo: khái niệm, ưu và nhược điểm các phương tiện quảng cáo?
41. Khuyến mãi: khái niệm, các hình thức khuyến mãi?

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lê Thế Giới, Nguyễn Xuân Lãn. Giáo trình Quản trị Marketing. NXB Giáo Dục, 2002.
2. Philip Kotler. Quản trị Marketing. NXB Thống Kê, Hà Nội, 2002.
3. Các giáo trình, sách, tạp chí, trang web liên quan đến marketing.

Huế, ngày 08 tháng 01 năm 2010

Người soạn đề cương



LÊ QUANG TRỰC